

**DESTINATION
MAKERS**



DESTINATION-MAKERS.COM



CHI SIAMO

Destination Makers è una Boutique Consulting Agency attiva dal 2014 in Italia ed Europa per valorizzare, promuovere e commercializzare le destinazioni, con particolare attenzione verso le aree meno note. Attraverso l'analisi, una strategia partecipata commisurata alle esigenze, la valorizzazione delle competenze, la costruzione di esperienze locali autentiche, la creazione di contenuti digitali di qualità e l'affiancamento nell'implementazione della strategia, Destination Makers crea Destinazioni Felici sia per le comunità locali che per il visitatore.





APPROCCIO

Una destinazione fatta di persone

Nessuna destinazione è uguale ad un'altra. A noi piace collaborare fianco a fianco con gli enti, gli operatori e la comunità locale per ri-creare l'immagine di un territorio valorizzando al meglio ciò che lo rende unico rispetto ad ogni altro: le storie, le persone, le tradizioni, la resilienza, il paesaggio e la natura. Durante il nostro percorso di consulenza, quindi, proponiamo soluzioni concrete ai problemi che impediscono alla tua destinazione di diventare una località di turismo sostenibile e d'eccellenza e ti supportiamo nella realizzazione di una strategia condivisa e co-progettata.



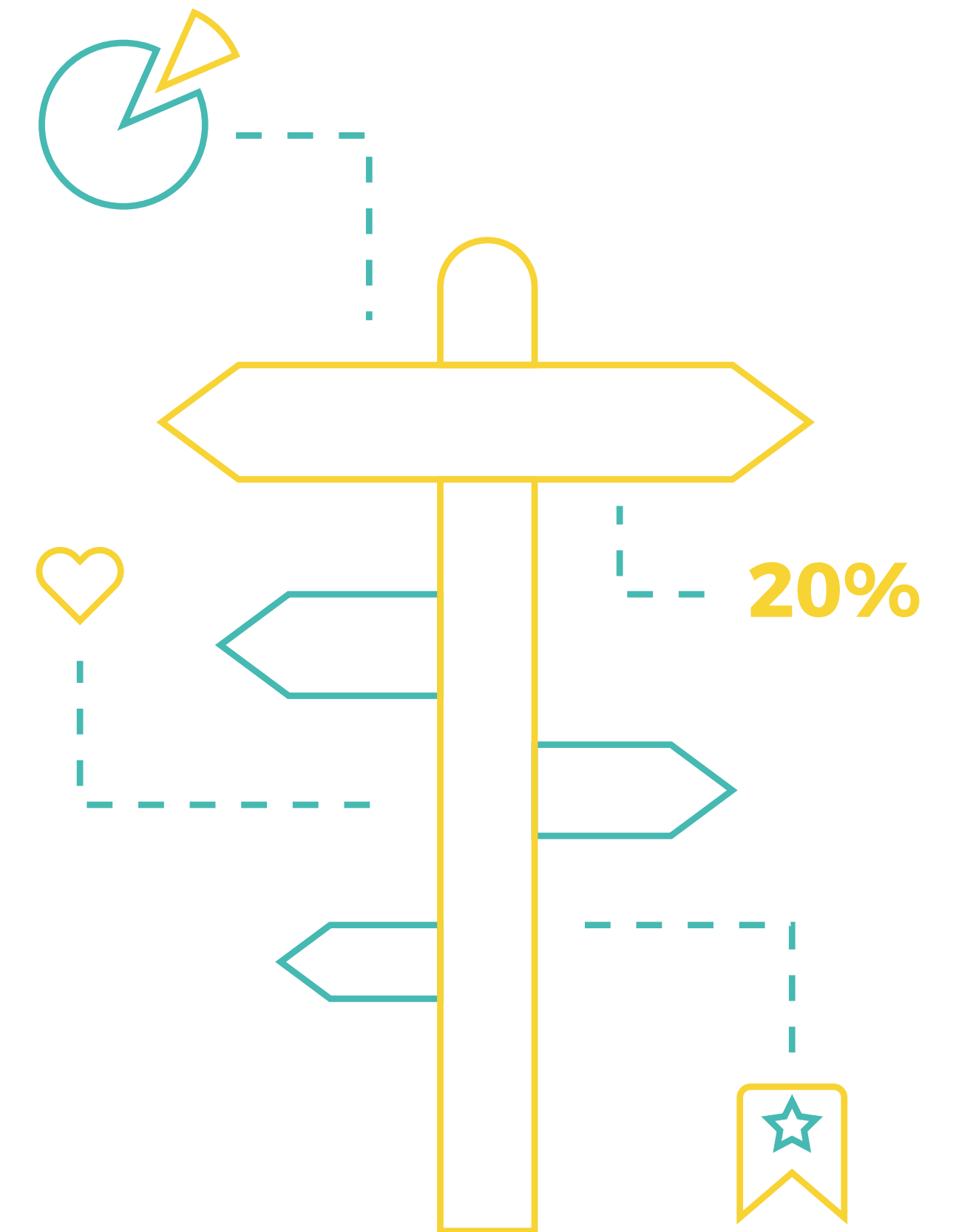
ANALISI

Creare una destinazione felice significa ascoltare e comprendere profondamente il territorio, i suoi bisogni, i suoi limiti ma anche e soprattutto mappare le sue risorse e delineare la sua vocazione turistica. Ci poniamo e ti poniamo tante domande: quale scenario storico, sociale, geografico identifica la tua destinazione? Quali sono i servizi che offre? Di quali infrastrutture dispone? Qual è la percezione dei visitatori? Cosa dicono gli utenti online sulla tua destinazione?

ANALISI (ON-LINE/OFF-LINE)

MAPPATURA

ASCOLTO DEL TERRITORIO





ANALISI DEL TURISMO

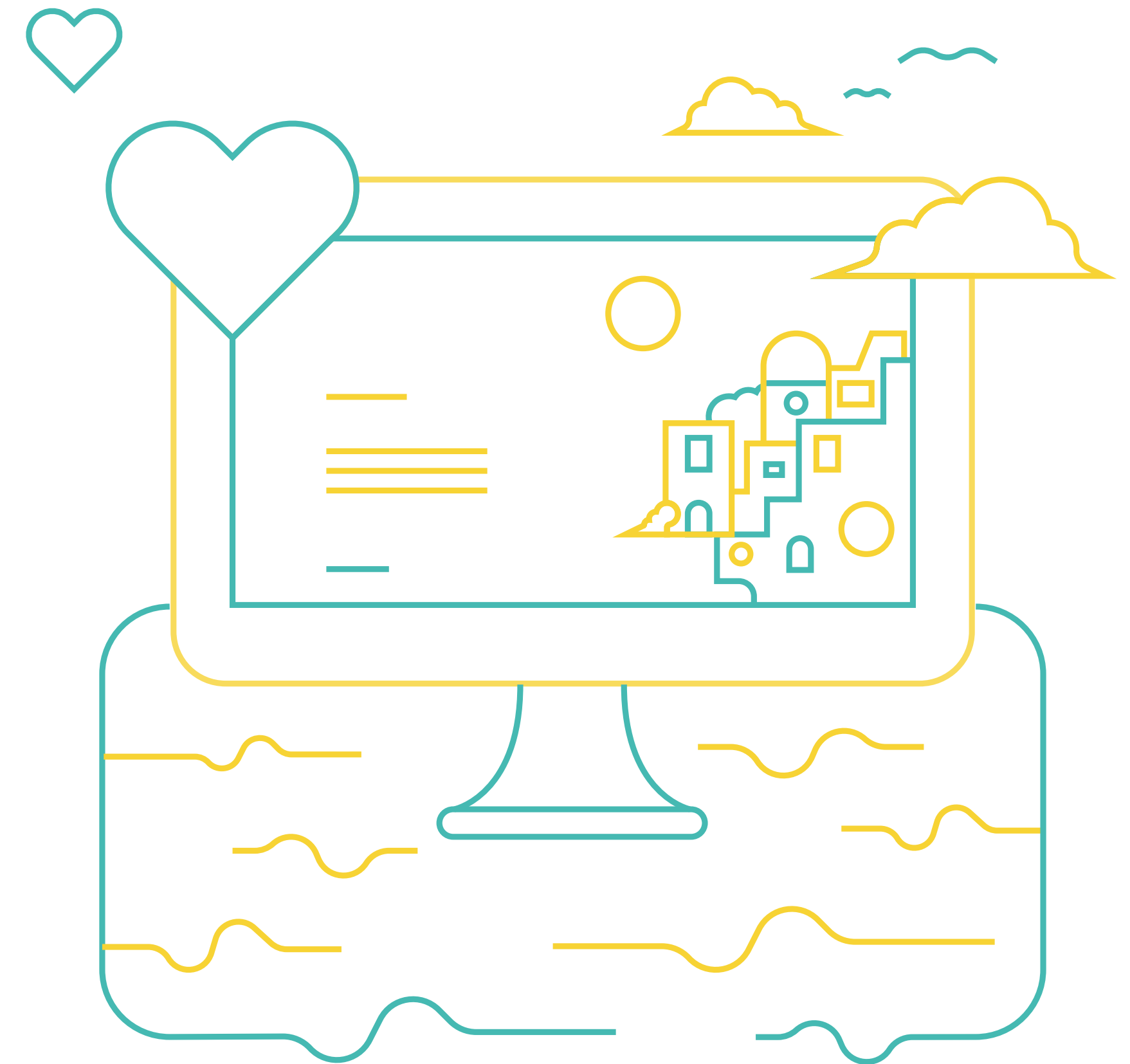
Il nostro lavoro inizia sempre con delle domande. Quali sono i flussi turistici del territorio? Qual è il potenziale turistico di una comunità? Dall'analisi e dallo studio di questi fattori cominciamo a mettere insieme i tasselli per dare luogo a destinazioni felici.

MAPPATURA DELLE RISORSE

Conoscere realmente il territorio è utile a noi ma soprattutto a te. Insieme mappiamo le attività, i professionisti, comprendiamo la qualità della tua offerta e questo ci sarà utile per co-creare un'offerta di valore che tenga conto di tutti gli elementi distintivi del territorio.

ASCOLTO DEL TERRITORIO

Ascoltiamo il tuo territorio per comprendere le reali necessità e le risorse disponibili. Valutiamo, inoltre, lo stato delle infrastrutture presenti e decidiamo insieme come possiamo rendere più funzionali i servizi già esistenti.





PROGETTAZIONE

Instauriamo un dialogo partecipato con gli enti, gli operatori e tutta la comunità locale per modellare una strategia completa di promozione turistica attorno alle esigenze e le peculiarità del territorio. Insieme concordiamo gli obiettivi e mettiamo sul tavolo le case history di successo di destinazioni simili per confezionare esperienze uniche e raccontare la tua destinazione nel modo giusto. Ci mettiamo nei panni dei visitatori e proviamo a immaginare come farli sentire a casa, come potenziare le risorse di ciascuna comunità, come correggere i limiti attuali. Tutte queste e molte altre ipotesi trovano risposta nel nostro Destination Masterplan, attraverso il quale definiamo tutti i passaggi utili per creare destinazioni felici e rotte turistiche riconosciute e riconoscibili.

BENCHMARK

PIANO D'AZIONE

RICERCA E PROGETTAZIONE PER FINANZIAMENTI



CO-PROGETTAZIONE

Sì, perché tutte le decisioni che prendiamo sono il frutto di una visione comune. I nostri incontri con enti e operatori si fondano sul dialogo e sul confronto. Solo così è possibile aggiungere valore alla destinazione senza dimenticare l'identità propria di ciascuna comunità.

BENCHMARK

Quali sono le destinazioni simili che hanno saputo creare esperienze di turismo e di eccellenza? In che modo ci sono riusciti? Partiamo da questi casi per riflettere con te e per essere certi di costruire una strategia ad hoc che soddisfi i bisogni della tua comunità ma anche quelli del mercato.

STRATEGIA E PIANO D'AZIONE

La strategia è, di conseguenza, un progetto partecipato insieme alle comunità locali, agli enti e ai player interessati, una guida completa nero su bianco. Al suo interno fissiamo i punti di partenza, gli obiettivi e le azioni da compiere per attuare a pieno la programmazione territoriale e turistica.

FUNDING

Il nostro lavoro di consulenza comprende anche la ricerca di finanziamenti regionali, nazionali ed europei nonché un aiuto nella progettazione di bandi. All'occorrenza, ci impegniamo a trovare gli investitori/sponsor interessati ad allocare delle risorse per la realizzazione dei nostri progetti nella tua destinazione.



IMPLEMENTAZIONE

Idee, obiettivi, ma soprattutto azioni concrete. La terza fase della nostra consulenza riguarda tutti i passi da compiere affinché i progetti comuni diventino esperienze memorabili per i visitatori e punti di forza per l'economia locale. Agli enti pubblici e agli operatori privati offriamo servizi di formazione e percorsi digitali per arrivare alle persone giuste, con il messaggio giusto, con i mezzi appropriati.

Dalla costruzione di un'offerta di valore alla pianificazione e realizzazione di campagne di marketing territoriale, dalla creazione di contenuti digitali di qualità con esperti internazionali al supporto per la nascita di Destination Management Company/Organisation, il nostro desiderio è creare nella destinazione le condizioni ideali per una sostenibilità e felicità presente e futura.

EXPERIENCE DESIGN

EXPERIENCE LAB

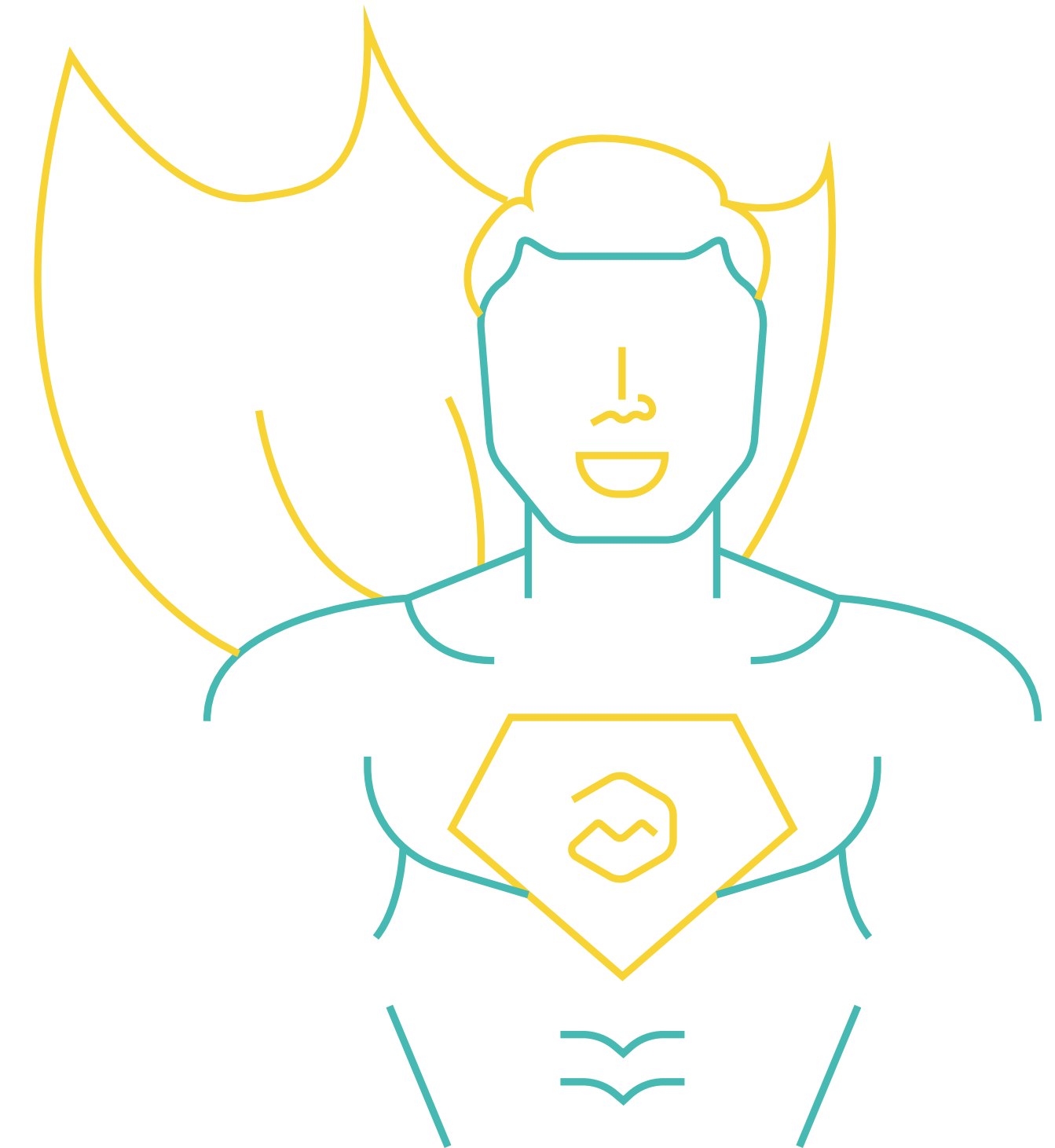
MARKETING TERRITORIALE

DIGITAL PRESENCE

INFLUENCER MARKETING

VENDITE ON LINE / OFF LINE

SUPPORTO CREAZIONE DMC





EXPERIENCE DESIGN

Turismo rurale, percorsi enogastronomici, esperienze artigianali, tradizioni particolari: qualsiasi sia il punto forte della tua destinazione, il nostro obiettivo è valorizzarla e migliorare l'interazione tra comunità e visitatori. Ri-disegniamo insieme l'offerta e studiamo ogni itinerario nel dettaglio, perché nulla sia lasciato all'improvvisazione.

EXPERIENCE LAB

Dal travel experience design al marketing, i nostri laboratori di formazione non convenzionale avvicinano gli operatori al mondo del design, del management e della promozione turistica, insegnando loro a convertire tradizioni e passioni in attività felici per la comunità e per i suoi visitatori.

MARKETING TERRITORIALE

Ogni destinazione è un potenziale prodotto turistico da promuovere e commercializzare. Oltre a potenziare l'offerta già esistente, creiamo una brand identity forte e facilmente riconoscibile che racconti i tuoi valori e le tue peculiarità, connettendola a campagne studiate per raggiungere il giusto target.

DIGITAL PRESENCE

Facciamo conoscere la tua destinazione a livello globale. Attraverso un sito web dedicato, una presenza strategica sui social network e una veste grafica adatta a te ed al tuo target, diamo un'immagine visiva ben strutturata e supportiamo la tua comunità nella narrazione emozionale delle tue storie e delle tue tradizioni.

BLOGGER EXPERIENCE

Coinvolgiamo travel blogger, video maker, fotografi, influencer di settore selezionandoli in base alle peculiarità della destinazione. Insieme a loro creiamo contenuti di qualità che mostrano la bellezza genuina delle destinazioni e delle esperienze locali vissute in prima persona promuovendole inoltre sui propri canali social.

COMMERCIALIZZAZIONE

Definiamo i pacchetti turistici in modo che i visitatori vivano come i locali le esperienze più particolari. Per le vendite online assistiamo enti ed operatori nella fase di commercializzazione sui propri siti e su piattaforme terze. Offline, invece, aiutiamo le comunità a fare rete con i tour operator.



PORTFOLIO

Hanno già scelto **Destination Makers**



Blogger Experience
Dieta Mediterranea



Experience Lab
Mirabilia



Comunità Ospitali
2017



Happy Destination
Margherita di Savoia
2017



Experience Lab
in Natura



WellOlive
2015-2017



MIC Experience
(2015)

DESTINATION
MAKERS



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

DESTINATION-MAKERS.COM