

**DESTINATION
MAKERS**



DESTINATION-MAKERS.COM



CHI SIAMO

Destination Makers è una Boutique Consulting Agency attiva dal 2014 su tutto il territorio europeo per valorizzare, promuovere e commercializzare le destinazioni turistiche minori.

Attraverso l'analisi della destinazione, una strategia commisurata alle esigenze, la formazione di figure professionali già operanti sul territorio, la costruzione di esperienze locali autentiche con contenuti digitali di qualità e l'intercettazione di fondi e investimenti, Destination Makers intende modellare nuove esperienze di viaggio e creare delle vere e proprie happy destination.





L'APPROCCIO

Una destinazione fatta di persone

La forza di Destination Makers risiede nel contatto umano, nel dialogo fra le persone, nell'ascolto dei bisogni particolareggiati e nella progettazione comune.

Il core management di Destination Makers, infatti, trova il proprio background professionale nell'experience design, nell'innovazione sociale, nella comunicazione e nel marketing territoriale. Dalla sinergia delle nostre competenze interne, si sviluppa un approccio di cooperazione ed empatia con enti pubblici e privati per il raggiungimento di un obiettivo preciso.



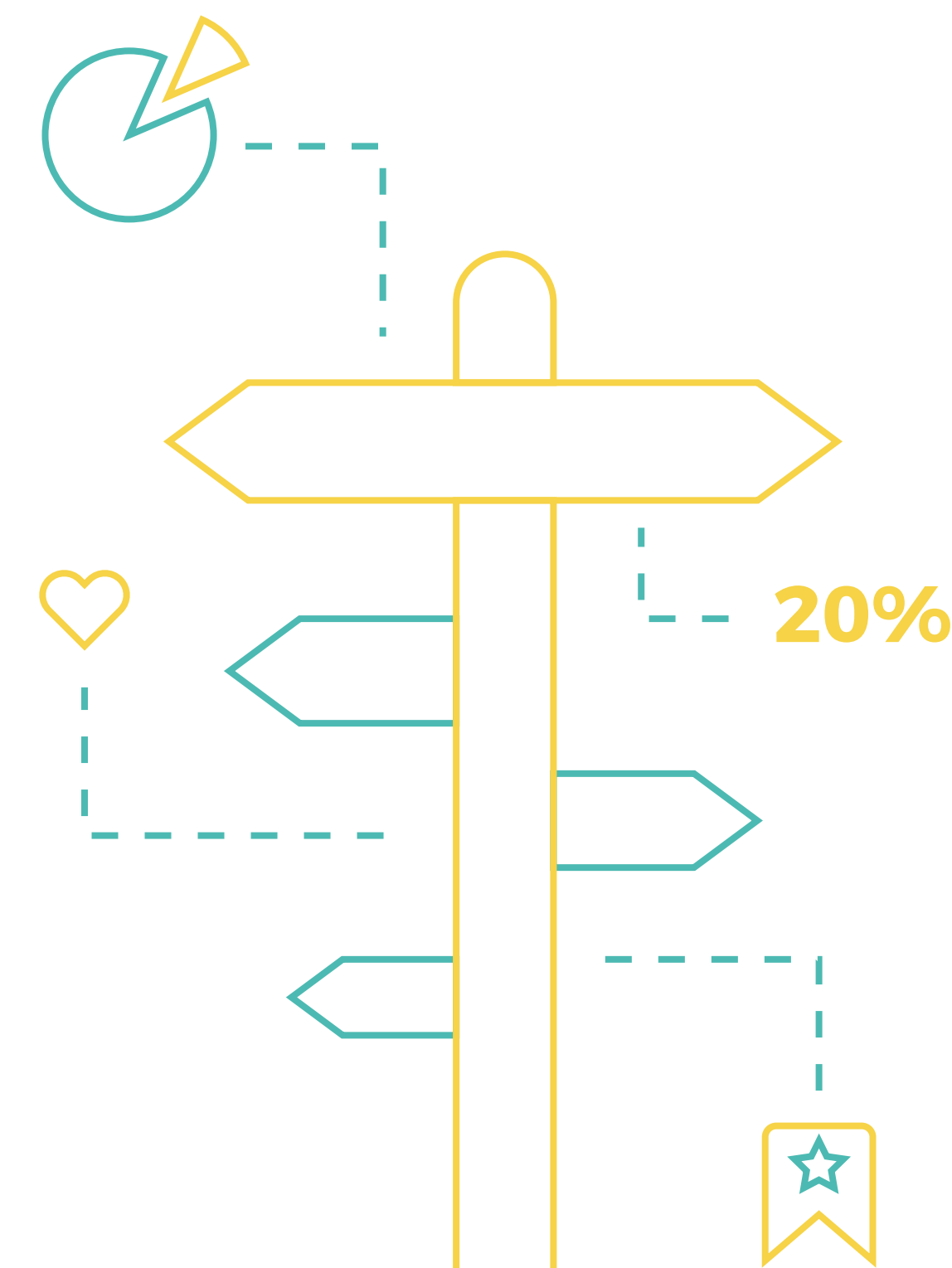
HAPPY DESTINATION

Mediazione, co-progettazione e comunicazione sono essenziali per creare ed aggiungere valore ad un territorio con una vocazione turistica ancora da scoprire.



L'ANALISI DELLA DESTINAZIONE

Il nostro percorso di ricerca e analisi tiene in considerazione molteplici fattori, fra cui: la mappatura del territorio, le nazioni di provenienza, i flussi stagionali, la qualità dell'accoglienza, ed altri per costruire un Happy Destination Index, l'indice di felicità di una destinazione, l'unità di misura dell'esperienza di viaggio con un voto complessivo su di essa. Poiché i dati standard sul turismo non bastano più a giustificare le scelte dei viaggiatori, che si organizzano sempre più autonomamente, l'attività di Destination Makers si basa su sistemi specializzati di big data e analisi del sentiment, analisi dei dati online, ricerca di marketing e di opinione.





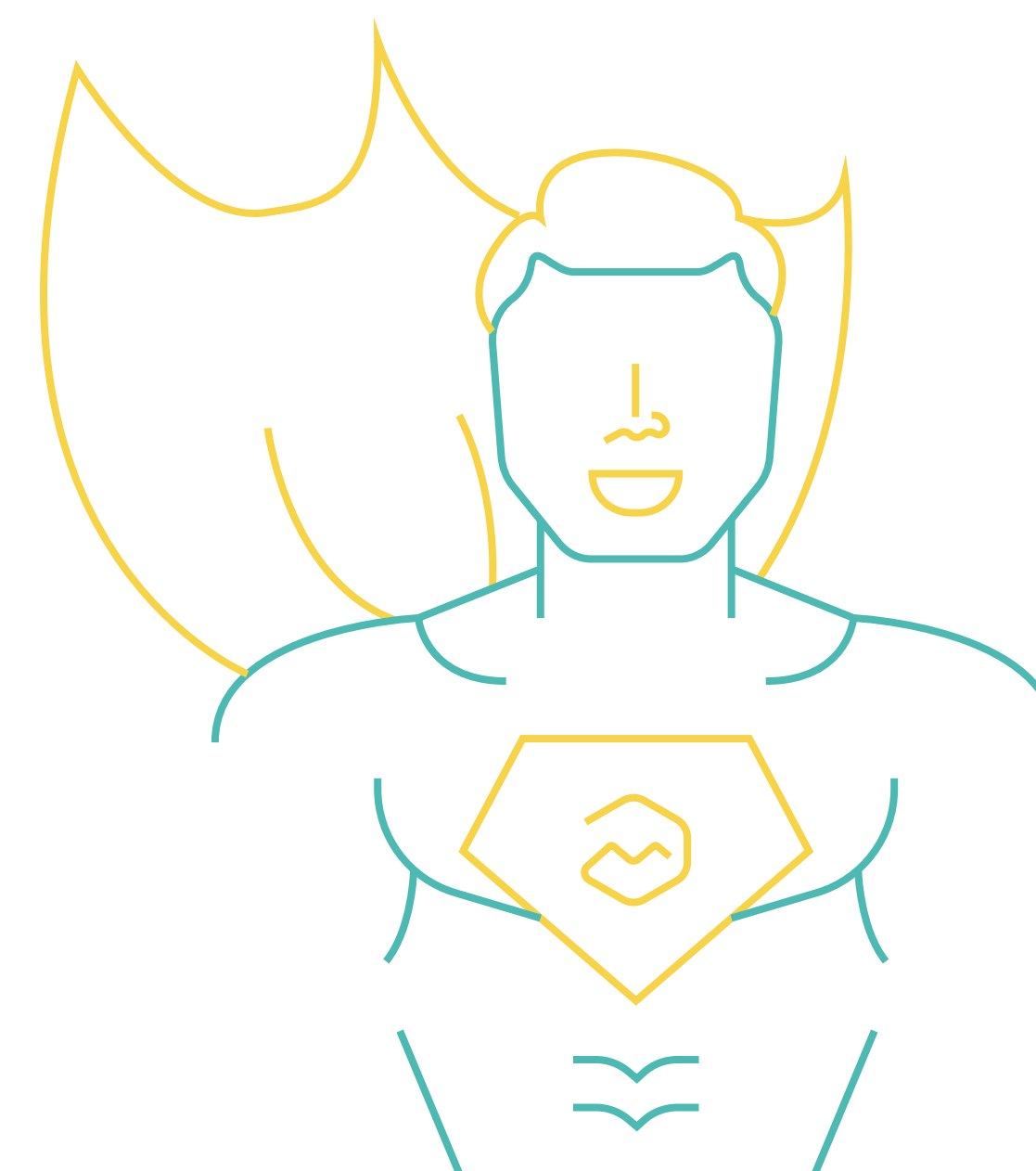
LA STRATEGIA

Il passaggio successivo per la creazione di una Happy Destination passa dalla definizione di un piano strategico di destinazione. Obiettivi, budget, interventi, attività, bandi e finanziamenti: Destination Makers è una guida che accompagna passo dopo passo gli enti ed il territorio nella creazione di una destinazione felice, agevolandoli nell'organizzazione e nell'implementazione delle attività laddove necessario.



LA FORMAZIONE X.LAB

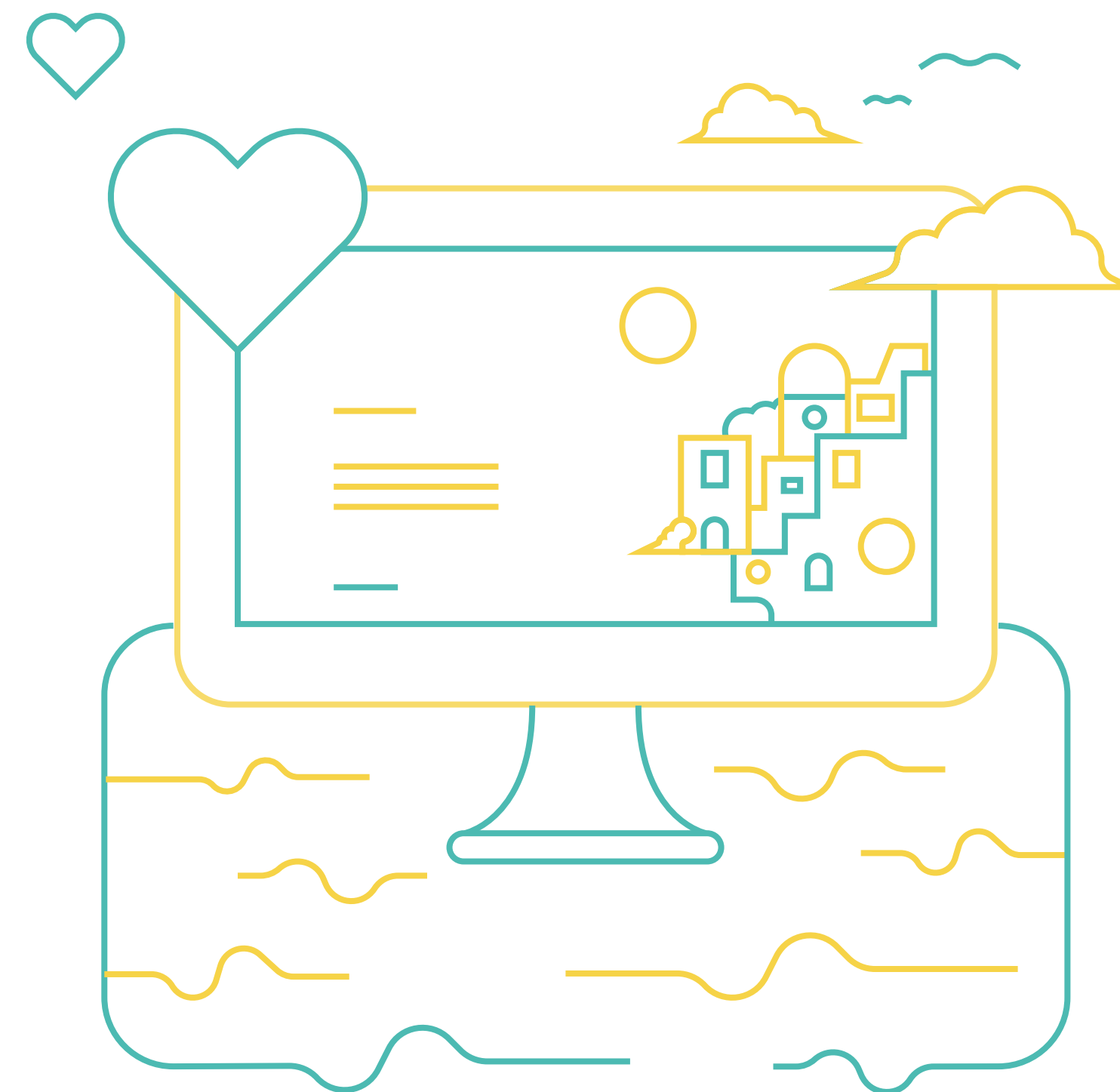
Il capitale umano è il primo investimento sul quale punta Destination Makers. Gli X.Lab (Experience Lab) sono dei percorsi formativi organizzati per sviluppare le competenze degli operatori delle destinazioni minori facendo fronte alla nuova domanda turistica. I percorsi formativi sono incentrati sul design, management, promozione e commercializzazione dell'esperienza.





LE BLOGGER X

Ampio spazio viene dedicato al turismo esperienziale e alla creazione di educational tour che valorizzino le realtà locali e promuovano in tutto il mondo la cultura delle esperienze autentiche. Le nostre Blogger Experience hanno toccato l'Italia e l'Europa coinvolgendo giornalisti, blogger e influencer che hanno sperimentato con entusiasmo le potenzialità nascoste di destinazioni ancora poco esplorate e raccontato, con gradimento capillare, le loro esperienze di viaggio sui vari social network.

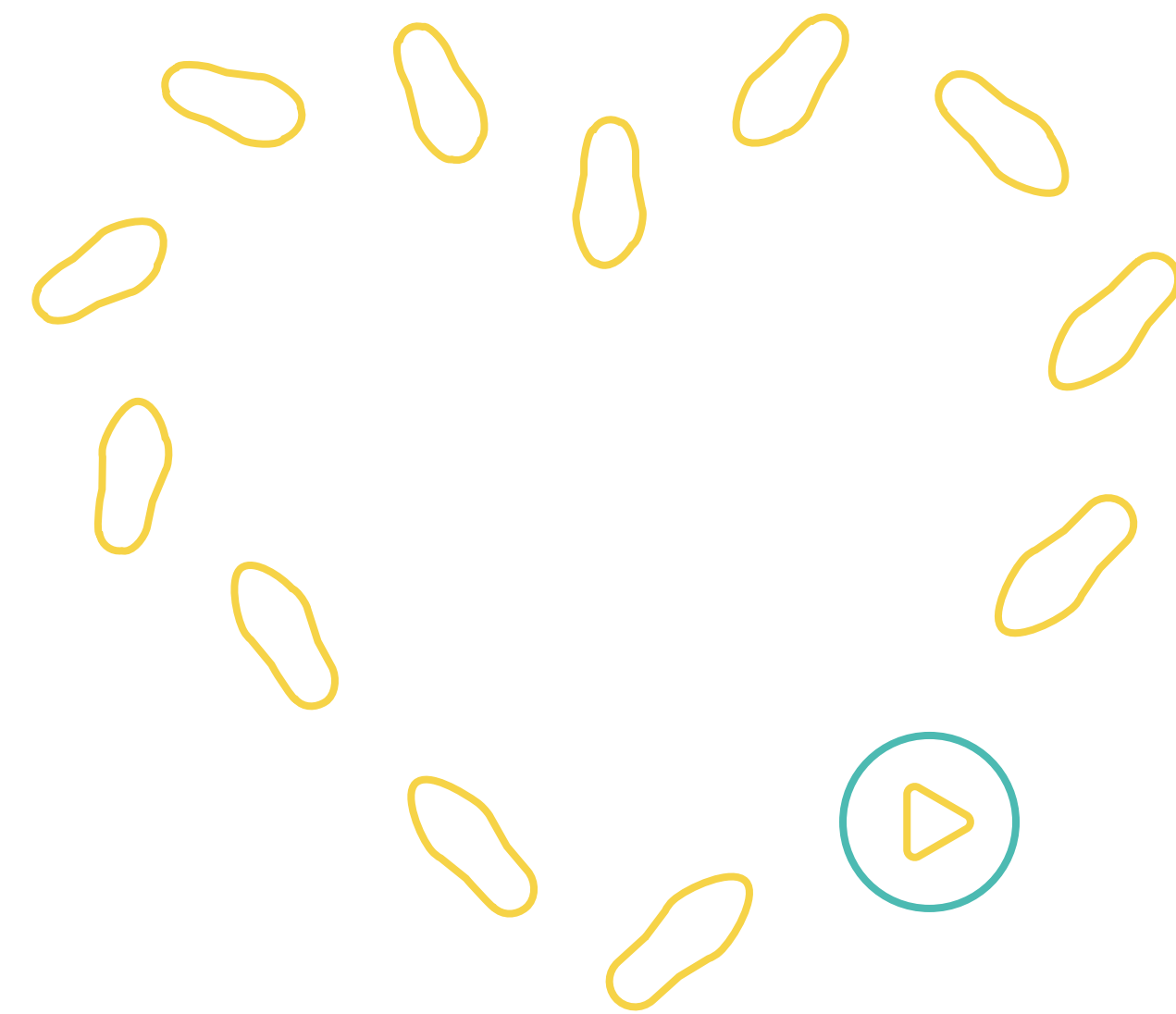




LA PRESENZA ONLINE

La percezione di un territorio non può prescindere da una corretta presenza online delle esperienze da vivere nella destinazione e dalla giusta comunicazione del brand. Un sito web completo ed accattivante, affiancato da attività di marketing e commercializzazione mirate sono fondamentali per attrarre il potenziale visitatore.

DESTINATION
MAKERS



GOLIVE

Il risultato ideale dell'Happy Destination Model è la creazione di una Destination Management Company che abbia come obiettivo futuro quello di organizzare le attività create, promuovere e commercializzare la destinazione. Destination Makers affianca enti ed operatori nello start-up della struttura, e rimane al suo fianco nella fase di avvio e sviluppo.

DESTINATION-MAKERS.COM





FUNDING

Una delle attività di Destination Makers è accompagnare enti ed aziende nella comprensione degli specifici bisogni reali e nella scelta delle azioni più efficaci da intraprendere per il territorio. Ciò significa anche intercettare e reperire le risorse finanziarie a livello nazionale e internazionale per rendere fattibile la creazione di una destinazione felice.



DESTINATION
MAKERS



PORTFOLIO

Hanno già scelto **Destination Makers**



Comunità Ospitali
2017



Blogger Experience
Dieta Mediterranea



Experience Lab
Mirabilia



Happy Destination
Margherita di Savoia
2017



Experience Lab
in Natura



WellOlive
2015-2017



MICExperience
(2015)

DESTINATION-MAKERS.COM

DESTINATION
MAKERS



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE.**

DESTINATION-MAKERS.COM